



ABRIL 2011

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| A. INTRODUCCIÓN | 3 |
| B-ANÁLISIS DE OPINIÓN | 4 |
| 1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA | 4 |
| 1.1. DISTRIBUCIÓN POR EDADES | 4 |
| 1.2. DISTRIBUCIÓN POR SEXO | 5 |
| 1.3. DISTRIBUCIÓN POR TIEMPO DE RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO | 6 |
| 1.4. DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE ESTUDIOS | 7 |
| 1.5. OTRAS GENERALIDADES DE LOS ENCUESTADOS | 7 |
| 2. CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 21 LOCAL | 9 |
| 3. VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS QUE AFECTAN A LA CALIDAD DE VIDA | 10 |
| 3.1. PERCEPCIÓN DE LOS ASPECTOS GENERALES QUE AFECTAN A LA CALIDAD DE VIDA | 12 |
| 3.2. PERCEPCIÓN DE LOS ASPECTOS CONCRETOS QUE AFECTAN A LA CALIDAD DE VIDA | 15 |
| 4. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A ACTORES ESTRATÉGICOS | 20 |
| 5. ANEXO: MODELO CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA | 22 |

La filosofía con la que se ha diseñado el proceso de la Agenda 21 Local de Olivares siguiendo la experiencia adquirida por la Asistencia técnica de **IMEDES** ha permitido completar el diagnóstico técnico con la percepción que tienen los ciudadanos sobre su realidad local.

Así vemos como la realización de una diagnosis cualitativa pretende ser una herramienta que soporte la diagnosis técnica realizada. Los objetivos de ésta son:

- Conocer las percepciones y necesidades respecto a la calidad de vida y el medio ambiente local de la población Olivares.
- Ratificar la información obtenida en la Diagnosis Técnica.
- Contrastar las aportaciones con el resultado final de la Diagnosis Técnica para que ésta no quede desvinculada a la realidad local.
- Aportar nuevas medidas no contempladas por la Diagnosis Técnica.
- Ayudar a establecer un orden de prioridad a las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida y medio ambiente en Olivares.

Las inquietudes de los vecinos y ciudadanos de Olivares se han recogido a través de la elaboración de un cuestionario sobre la calidad de vida y medio ambiente, junto con una ronda de entrevistas exploratorias realizadas a actores estratégicos. De esta manera, el presente Informe que se desarrolla a continuación se presenta una sistematización analítica de los resultados obtenidos en los cuestionarios de percepción realizados desde finales del 2010 a principios del 2011 a la ciudadanía de Olivares.

Como anexo al presente documento se adjunta un ejemplar de la encuesta facilitada, cuyos contenidos se han centrado en obtener una valoración de conjunto sobre diversos aspectos relacionados con la calidad de vida y, en concreto, con los factores ambientales que la condicionan a nivel local.

1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Cuando en las primeras fases de un análisis estadístico se define el problema, queda a su vez determinada la población de interés. La población de interés está constituida por todos los individuos sobre los que se quiere obtener conclusiones, en nuestro caso, los habitantes mayores de 19 años: **150 personas**. Por tanto, se trata de un estudio formado por la mayoría de individuos de la población de Olivares mayores de 19 años en concepto de valores ambientales y calidad de vida.

Observándose que la población tiene existencia física real con un número finito de elementos con naturaleza muy distinta: edad, sexo, nivel de estudios, situación laboral, hobbies, etc., en muchos casos, el tamaño de la población no permite obtener información sobre todos los individuos que la componen. La conclusión sobre el problema a analizar se obtiene, por tanto, a partir de un subconjunto de la población que recibe el nombre de **muestra**. El trabajo para conseguir la opinión de una muestra de la población del municipio se realizó en estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Olivares, siendo éste consciente en todo momento del alcance y metodología del proceso.

La **metodología** empleada para la obtención de los cuestionarios cumplimentados consistió en el acercamiento a la población de forma activa y a pie de calle durante los meses de Enero, Febrero y Marzo. Mediante esta metodología la muestra obtenida ascendió a un total de **150 cuestionarios**. Se debe tener presente que este informe de percepción ciudadana forma parte de una primera fase de Auditoría Ambiental y en el marco del proceso de Agenda 21 Local. Por lo tanto, este análisis cualitativo se complementa con otras tareas de diagnosis de carácter técnico.

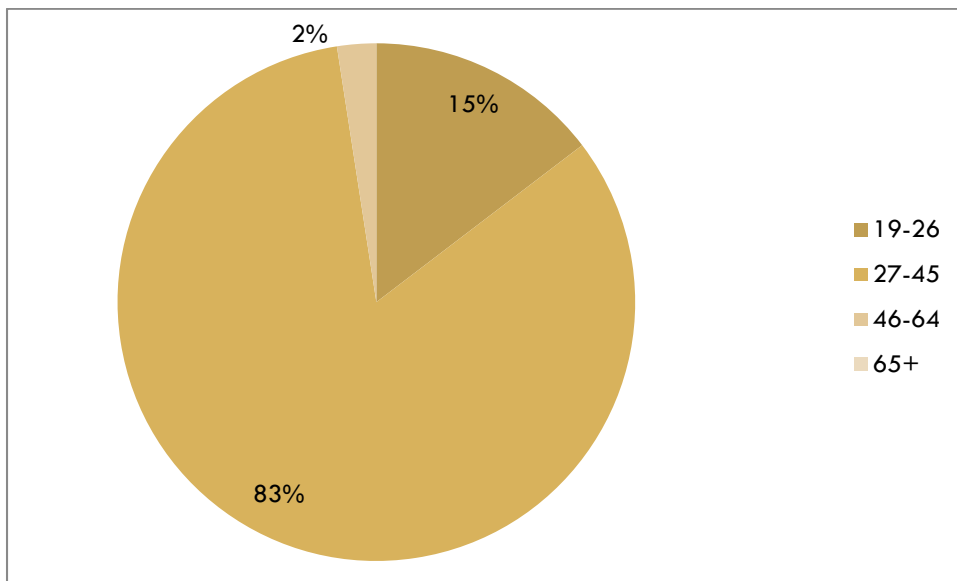
1.1. DISTRIBUCIÓN POR EDADES

Para caracterizar la muestra que se ha obtenido sobre la población de Olivares y poder obtener unos resultados significativos, se ha establecido un criterio principal por edades dividido en **cuatro franjas** tal y como a continuación se detalla:

1. Entre 19 y 26 años
2. Entre 27 y 45 años
3. Entre 45 y 65 años
4. Mayores de 65 años

Como podemos observar en el **Figura 1** el tramo de población más relevante porcentualmente es el que abarca a personas de edad adulta comprendida entre los 27 y 45 años, en este rango también incluiremos a las personas encuestadas que no han determinado su edad ya que, como el trabajo se realizó a pié de calle, sabemos que la mayoría de encuestados pertenecían a esta franja de edad. Para el caso de la muestra más joven de la localidad de Olivares, hay que indicar que ésta se encuentra entre 19 y 26 años con un 15% y la franja de mayores de 65 años es del 0%.

Figura 1. Caracterización de la muestra por edad

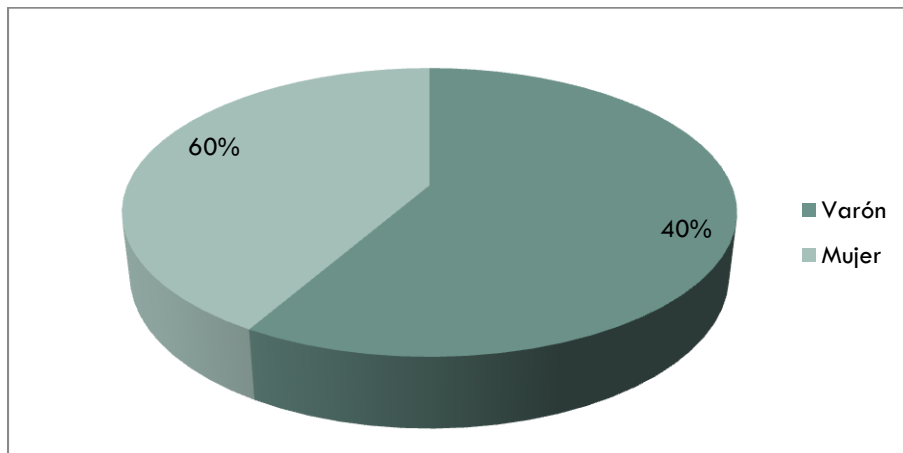


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

1.2. DISTRIBUCIÓN POR SEXO

En el **Figura 2** se observa que la **participación de mujeres** ha sido significativamente **superior** a la de hombres. Siendo el total de la muestra un 60% mujeres y un 40% hombres, así podemos confirmar que el colectivo femenino muestra una mayor participación y en definitiva preocupación hacia aspectos relacionados con su localidad.

Figura 2. Caracterización de la muestra por sexo

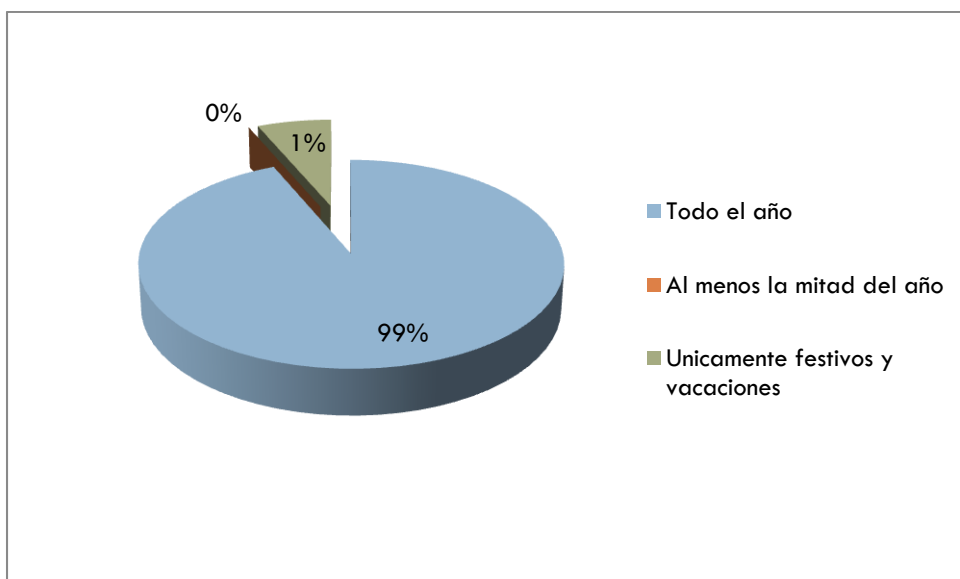


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

1.3. DISTRIBUCIÓN POR TIEMPO DE RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO

Parece significativo para la validez en la percepción de la realidad del municipio indicar el tiempo que los encuestados llevan residiendo en Olivares. Así vemos en el **Grafico 3**, que la gran mayoría de los entrevistados son residentes en el municipio.

Figuras 3. Caracterización de la muestra por lugar de residencia



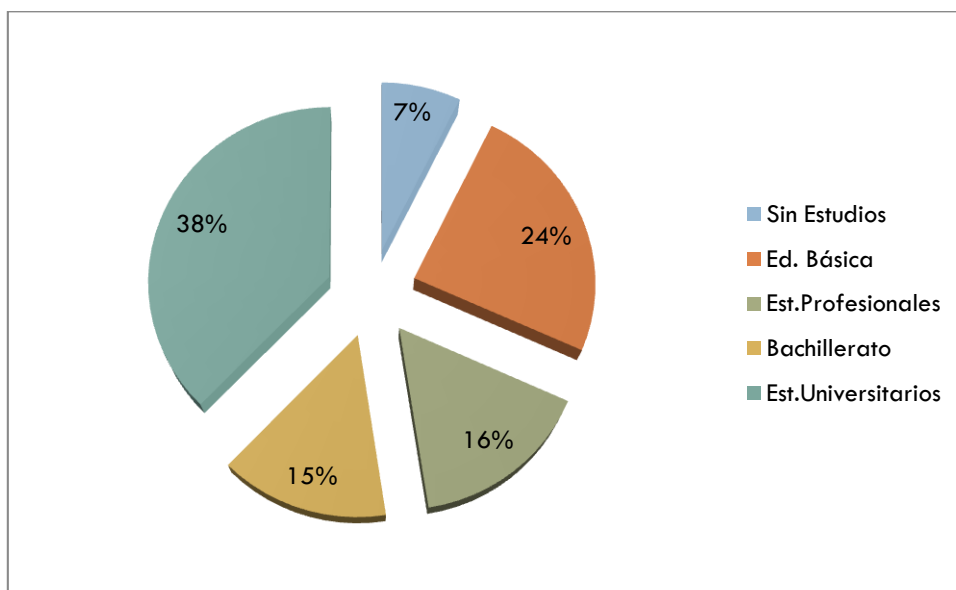
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

1.4. DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE ESTUDIOS

Como se puede observar en la siguiente figura el nivel formativo de la muestra es diverso y aparecen significativamente representados los distintos niveles educativos previamente definidos en el cuestionario.

De esta manera podemos decir que en Olivares conviven mayoritariamente dos generaciones claramente diferenciadas, una con estudios universitarios, representada por un 38%, y otra con estudios básicos, representada por un 24%. Finalmente tan sólo el 7% de la muestra no tiene estudios y un 15% y 16% poseen estudios de Bachillerato y profesionales respectivamente.

Figura 4: Caracterización de la muestra por nivel de estudios



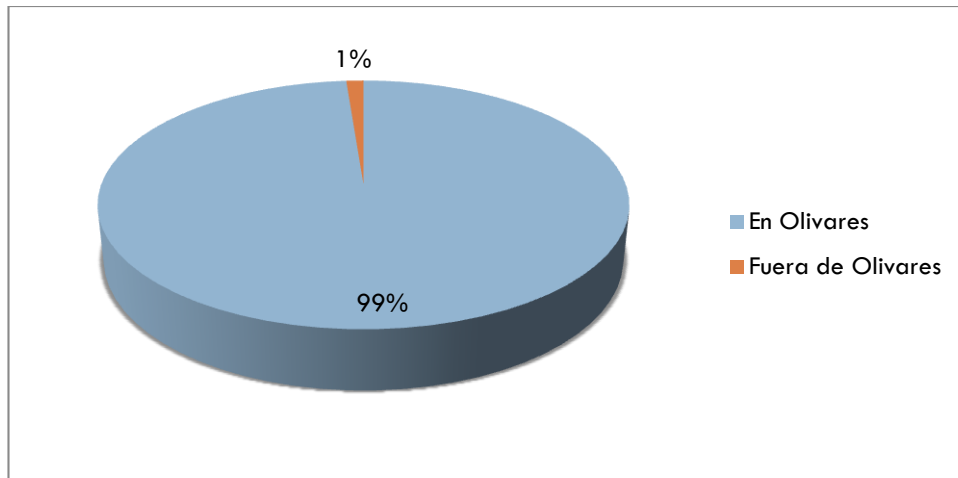
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

1.5. OTRAS GENERALIDADES DE LOS ENCUESTADOS

1.5.1. Lugar de trabajo

Resulta significativo que casi el total de los encuestados trabajen en Olivares, como muestra el **Figura 5**. Así podemos concluir que Olivares a pesar de estar muy cerca de la capital no se caracteriza por una “ciudad dormitorio”, sino que conserva aún su identidad de pueblo, donde las personas que en él residen también tienen su lugar de trabajo.

Figura 5. Distribución de la muestra según lugar de trabajo.

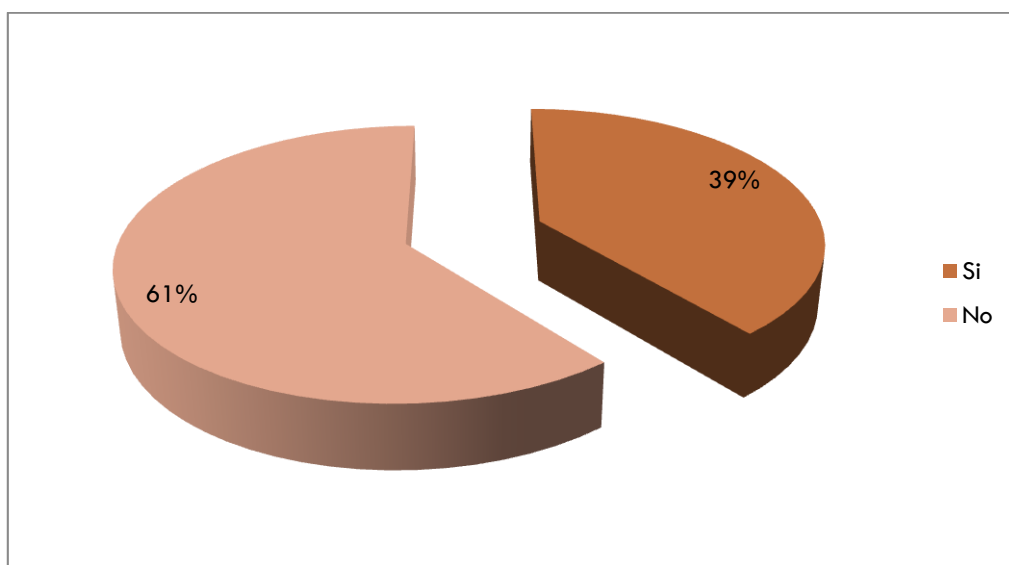


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

1.5.1 Asociacionismo

El grado de asociacionismo de la muestra de Olivares es de un 39%, lo que nos indica que más de la mitad de los encuestados no pertenecen a ninguna asociación. El nivel de asociacionismo dice mucho sobre los ciudadanos del municipio ya que de esta manera se ve el grado de compromiso y colaboración de estos con el desarrollo de su pueblo Finalmente podemos concluir que en Olivares existen un total de 43 asociaciones de carácter muy diverso: deportivas, empresariales, humanitarias, de vecinos, de padres y alumnos, religiosas...etc.

Figura 6. Grado de asociacionismo

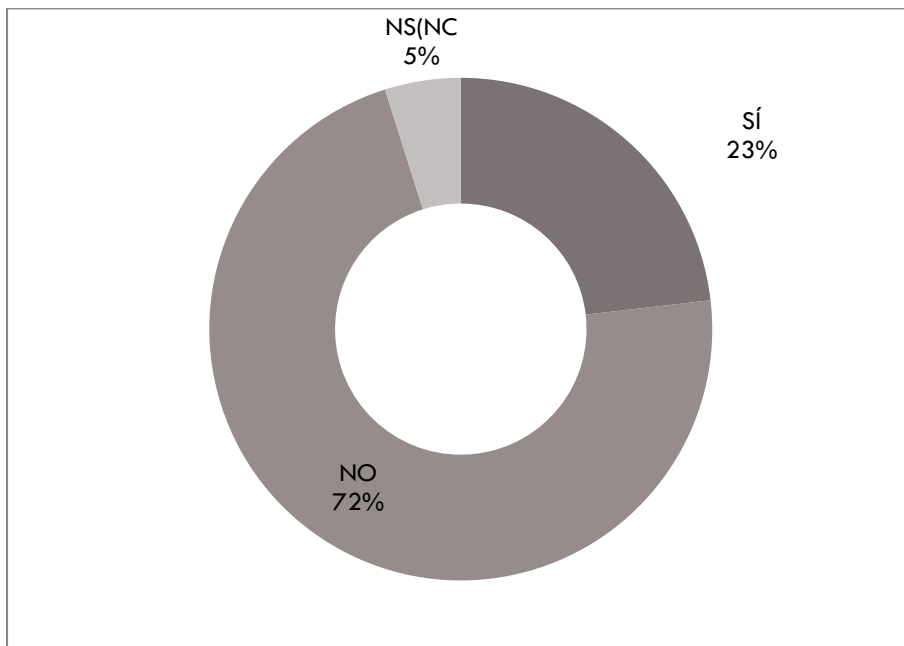


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

2. CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 21 LOCAL

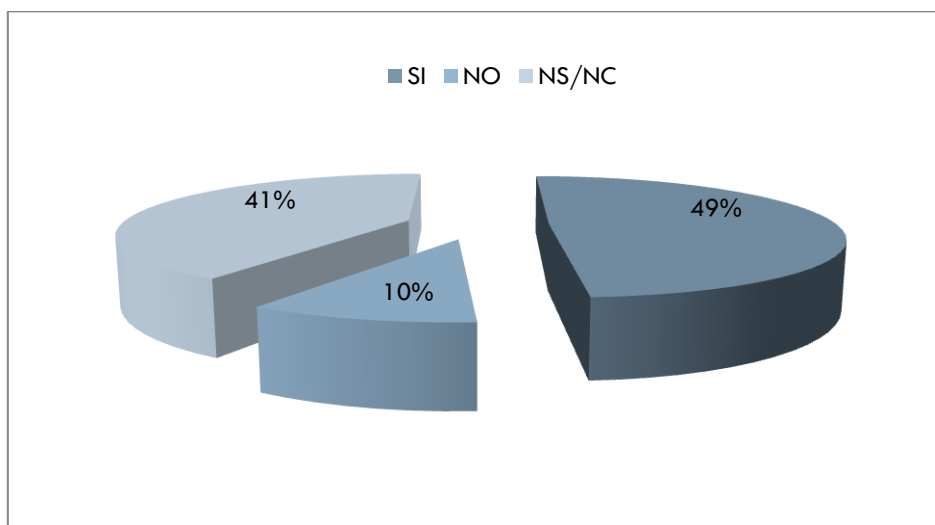
Ante la pregunta “¿Sabe qué es la Agenda 21 Local?”, tan sólo el 23% de la población **conoce** el proyecto, de estos la mayoría opina que sería conveniente para el municipio. El 72% **lo desconoce** y no sabe cuál es su papel en el mismo.

Figura7. Conocimiento del proceso A21L



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

Figura 8. Contribución positiva o negativa de la Agenda 21 al municipio



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

En el **Figura 8** vemos que la mayor parte de los olivareños de la muestra opinan que la Agenda 21 será beneficiosa para el municipio una vez que se le pone al tanto del proyecto, si podemos decir que hay un alto número de personas que no saben o no contestan (NS/NC) bien por falta de información o por falta de interés.

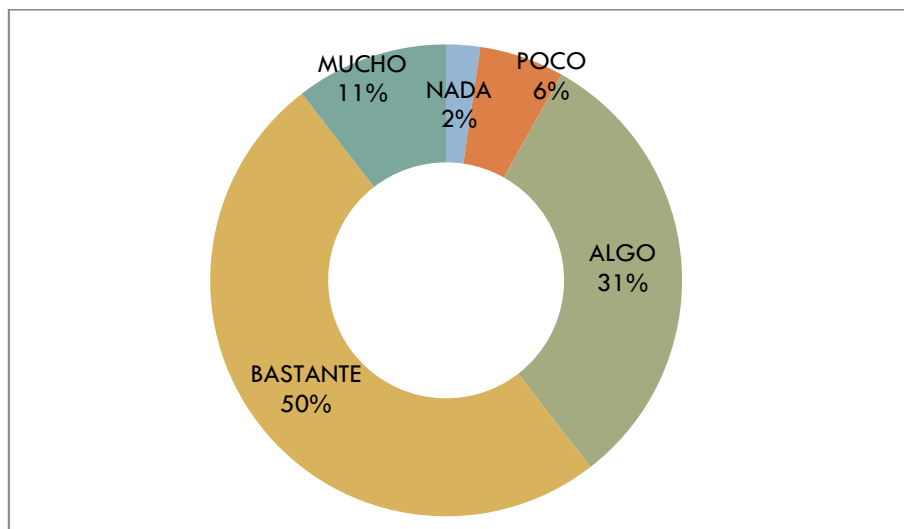
3. VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS QUE AFECTAN A LA CALIDAD DE VIDA

Podemos definir el medio ambiente como el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del hombre y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura, todo ello afectando positiva o negativamente a la calidad de vida de los ciudadanos del municipio.

En el presente apartado se analizan las respuestas ofrecidas por la muestra de la población referente a los aspectos socioeconómicos y ambientales que influyen en el grado de calidad de vida de Olivares.

A la pregunta **¿En qué grado piensa que es usted responsable de la protección y mantenimiento de la calidad socioambiental de Olivares?** La mitad de los encuestados (50%), como indica el **Figura 9**, ha contestado “Bastante”, es decir que los olivareños/as no consideran que tengan un rol importante para garantizar y mantener la calidad de vida de su pueblo ya que como podemos comprobar tan sólo un 11% considera que “Mucho”.

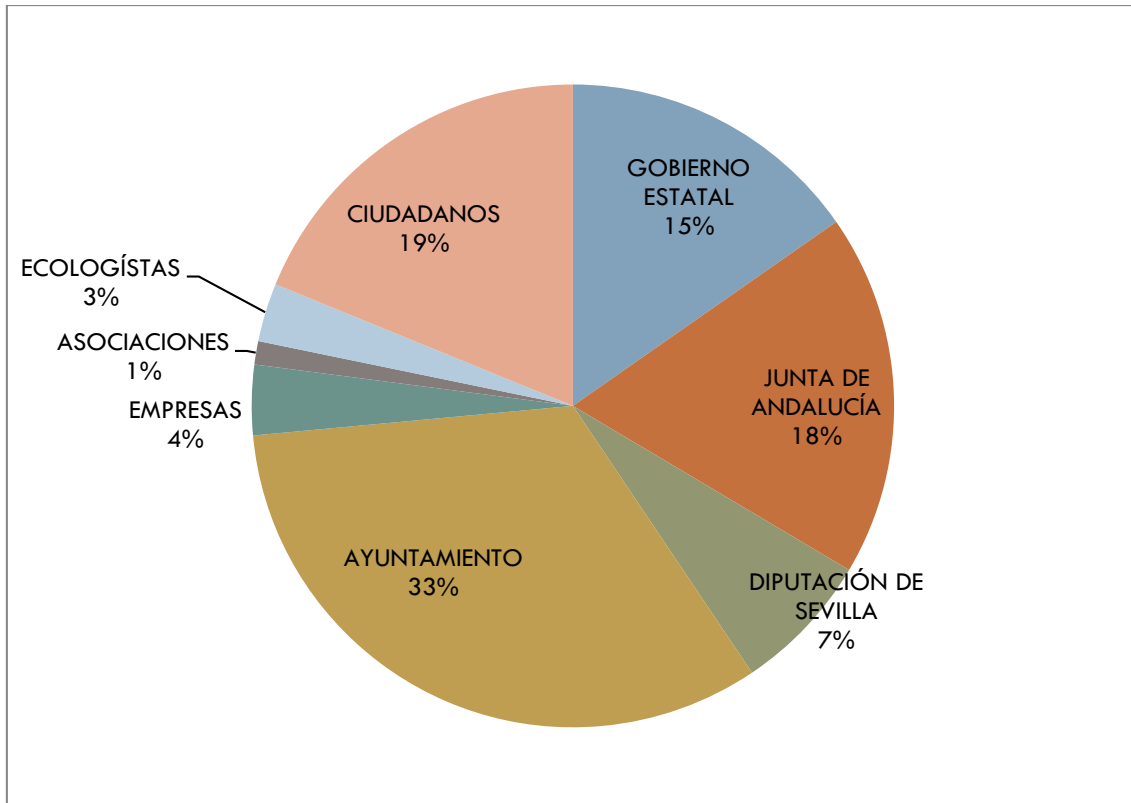
Figura 9: Grado de responsabilidad de la calidad socioambiental de Olivares



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

De esta manera, **Figura 10**, piensan que la responsabilidad no es de los ciudadanos (19%) sino del Ayuntamiento (33%) o de la Junta de Andalucía (18%) seguido del Gobierno estatal.

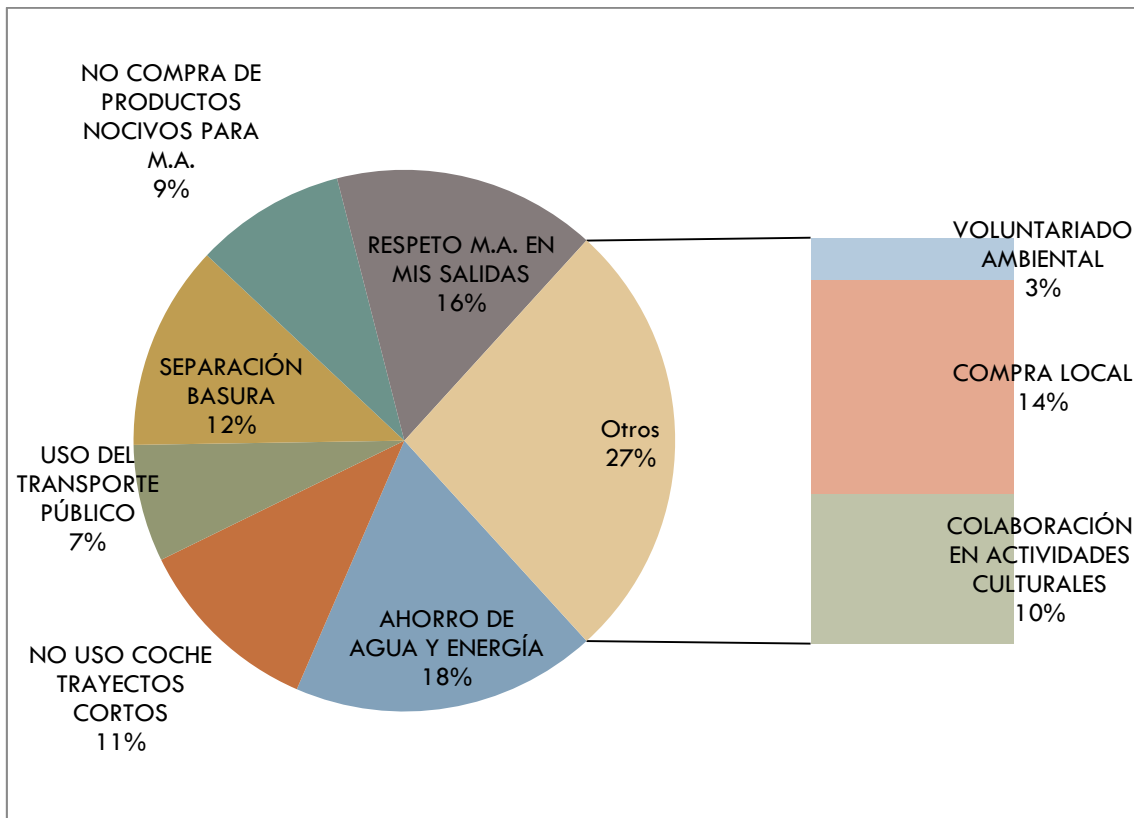
Figura 10: Responsabilidad de las acciones de mejora de la calidad de vida.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

La población de Olivares realiza habitualmente una serie de actividades o medidas para mejorar la calidad de vida de su municipio. El grado de participación de la medida o actividad queda reflejado en el **Figura 11**.

Figura 11: Tareas para mejorar la calidad de vida en Olivares



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

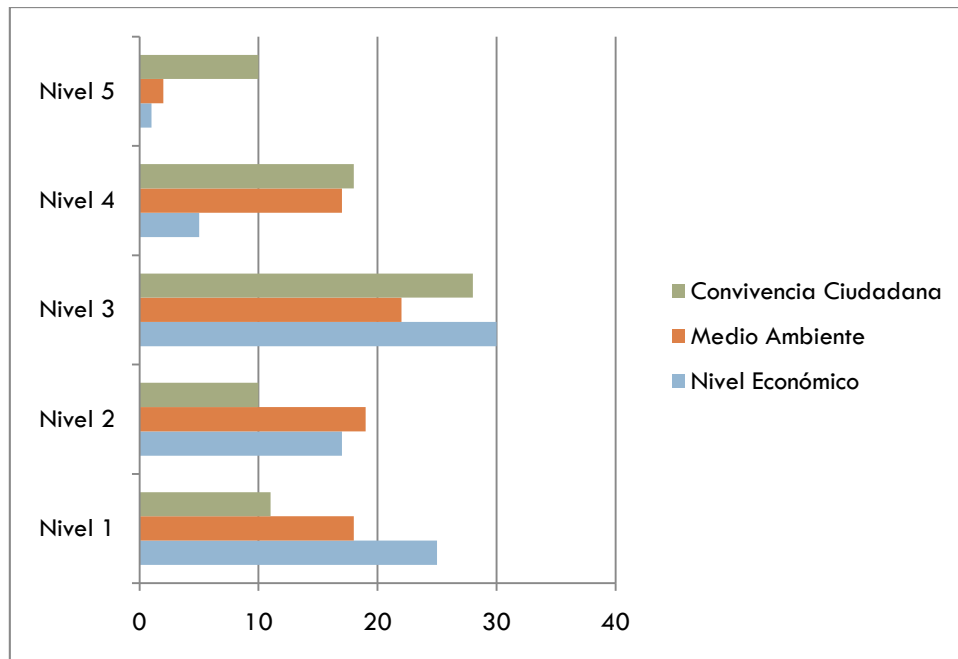
La mayoría colabora con otro tipo de actividades que no son las indicadas (27%), seguidas por el “ahorro de agua y energía” y “el respeto al medio ambiente”. La acción que menor se realiza en Olivares es el “voluntariado ambiental” con un porcentaje del 3%.

3.1. PERCEPCIÓN DE LOS ASPECTOS GENERALES QUE AFECTAN A LA CALIDAD DE VIDA

Para poder analizar los aspectos que afectan principalmente a la calidad de vida de la población, la muestra poblacional ha determinado la valoración de los siguientes aspectos generales de ámbito local que influyen en la contextualización de dicha calidad de vida de Olivares: nivel económico, medio ambiente y convivencia ciudadana.

Por tanto, ante la pregunta “¿Cómo valoraría de 1 a 5 los siguientes aspectos generales de la calidad de vida de su municipio?” (Siendo Nivel 1 “nada satisfecho” y Nivel 5 “muy satisfecho”), los valores medios obtenidos han sido los siguientes.

Figura 12. Valoración de los aspectos generales de la calidad de vida del municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

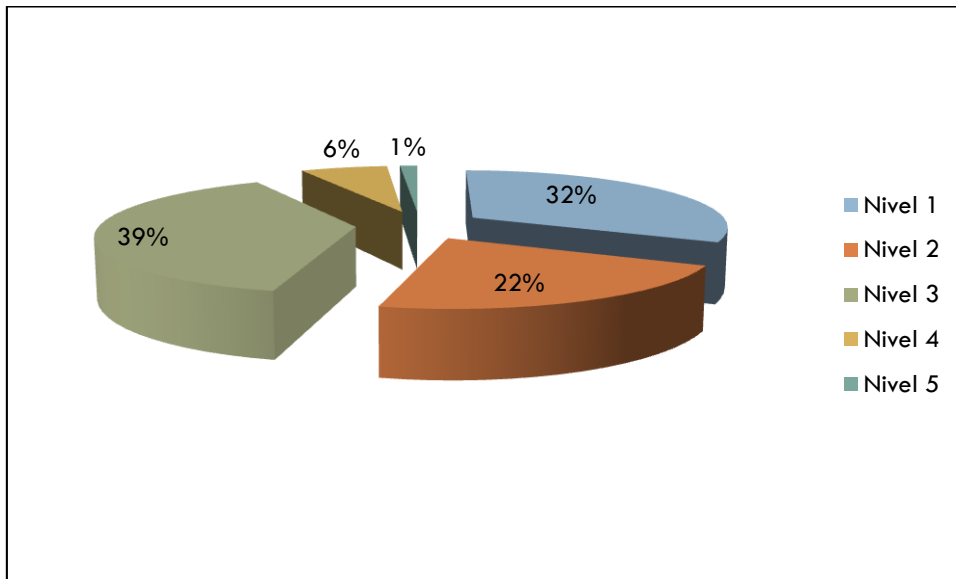
Como podemos observar en el **Figura 12** el nivel económico, medio ambiente y la convivencia ciudadana en Olivares están mayoritariamente valorados en nivel 3. Esto lo podemos interpretar como un grado de satisfacción media del ciudadano respecto a los aspectos generales que conforman la calidad de vida del municipio. Es importante reseñar que la siguiente franja de valoración de los Olivareños se encuentra en el tramo opuesto correspondiente al nivel 1 “nada satisfecho”. Este hecho nos indica que la población Olivareña se encuentra con opiniones totalmente contrapuestas respecto a la calidad de vida del municipio.

Si analizamos a continuación cada tipo de valoraciones obtenidas por cada aspecto se obtienen los siguientes resultados:

Nivel económico:

Tal y como puede observarse en el **Figura 13**, la mayoría de la población no otorga una buena valoración al propio nivel económico. Cabe poner estos datos en relación con la actual coyuntura de crisis económica y, sobre todo, en la falta de actividad económica diversificada en el municipio, y en las incertidumbres sobre el asentamiento de población.

Figura 13. Valoración del nivel económico en Olivares.

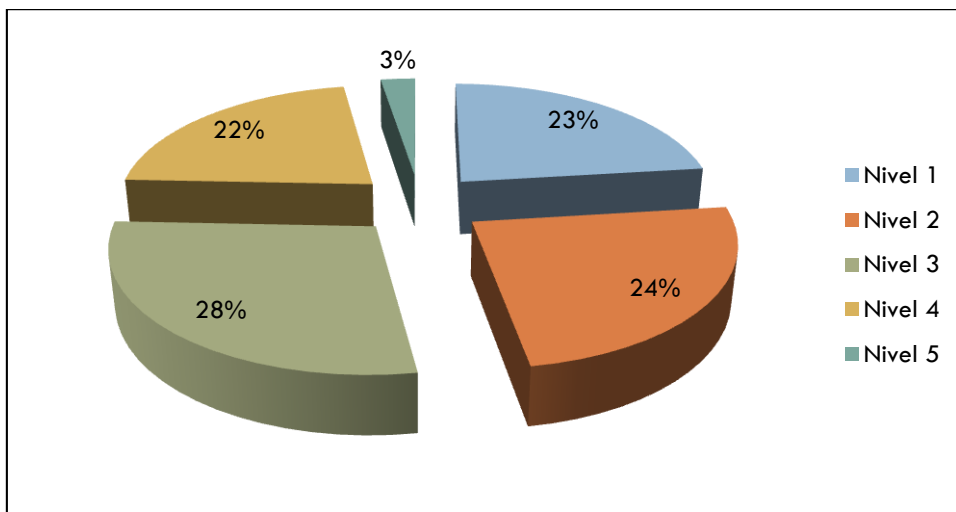


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

Medio Ambiente:

Como observamos en el **Figura 14** la valoración del medio ambiente en Olivares es muy igualada entre los diferentes niveles, siendo el de mayor porcentaje el nivel 3 con un 28%, el nivel menos señalado es el 5, así podemos decir que una pequeña parte de los olivareños encuestados tienen un nivel alto de satisfacción en cuanto al medio ambiente del municipio.

Figura 14. Valoración del medio ambiente en Olivares.

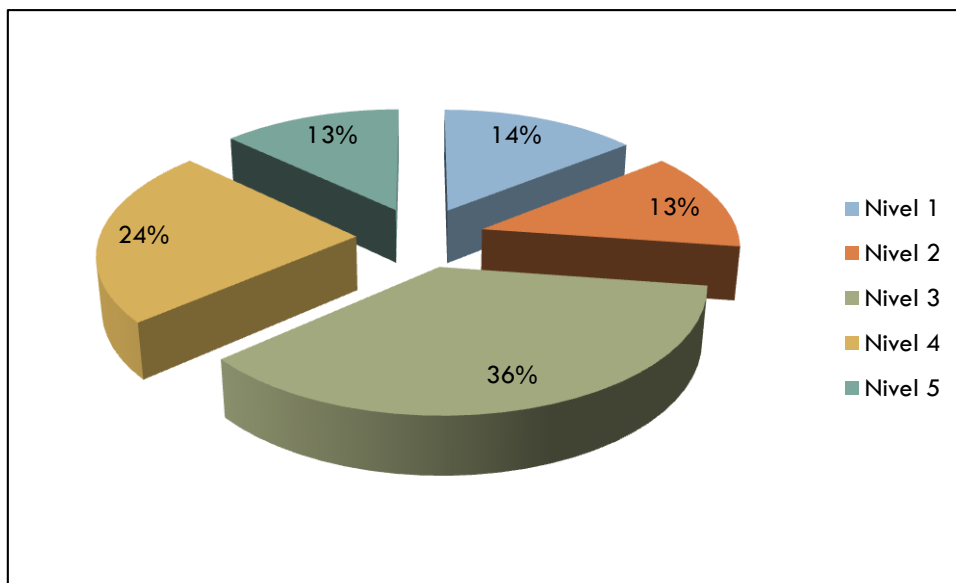


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

Convivencia Ciudadana:

En el **Figura 15** se representa la valoración de los ciudadanos a su convivencia en el municipio y mayoritariamente se considera de nivel 3 con un 36%, es decir, una satisfacción media. Hay que hacer mención especial a los porcentajes del nivel 1 y el nivel 2, ambos muestran un bajísimo nivel de satisfacción en la convivencia de los olivareños.

Figura 15. Valoración de la convivencia ciudadana en Olivares



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

3.2. PERCEPCIÓN DE LOS ASPECTOS CONCRETOS QUE AFECTAN A LA CALIDAD DE VIDA

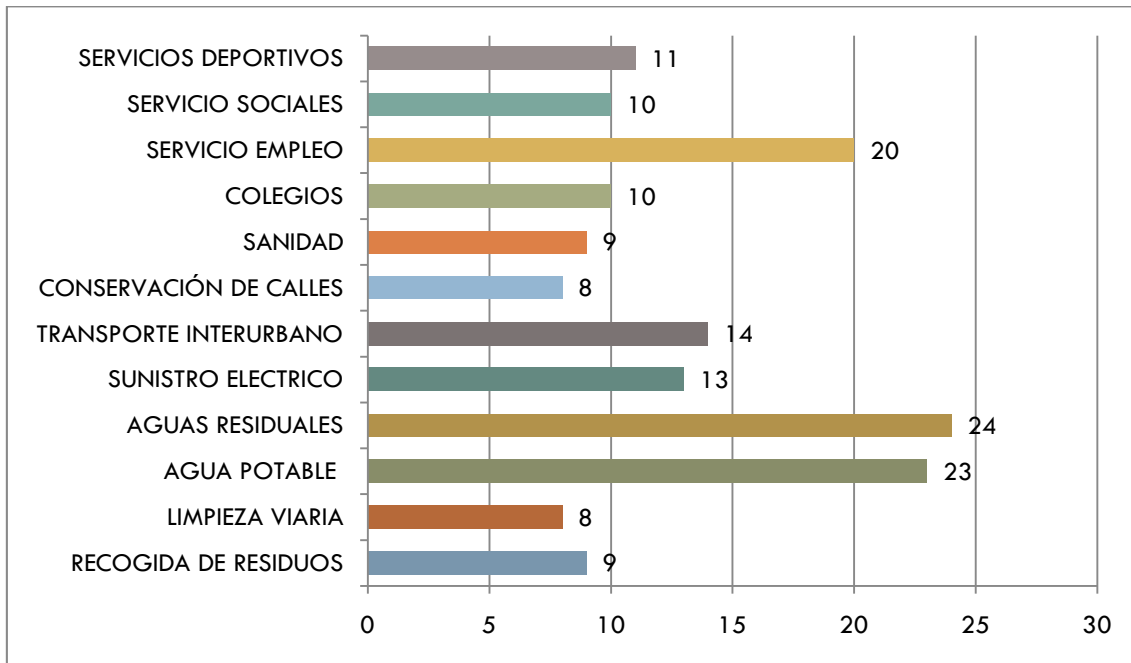
En este apartado se han analizado, tanto con visión de conjunto como de forma individual, las respuestas obtenidas de la muestra con relación a los diferentes aspectos específicos que condicionan la calidad de vida de Olivares. Estos datos corresponden a las preguntas 4 y 8 del cuestionario donde se valoran los servicios municipales y otros aspectos generales de la localidad como la calidad del aire, movilidad, acceso a la información, oportunidad de empleo...etc.

3.2.1 Valoración global de los servicios municipales que ofrece el municipio

En este caso la pregunta 4 era **“Indique si conoce los siguientes servicios que se ofrecen en Olivares y valore el grado de satisfacción del 1 al 5”** (siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho)

En el **Figura 16** se representa el porcentaje de desconocimiento de la muestra en los diferentes aspectos.

Figura 16. Valoración general de conocimiento de los aspectos valorados

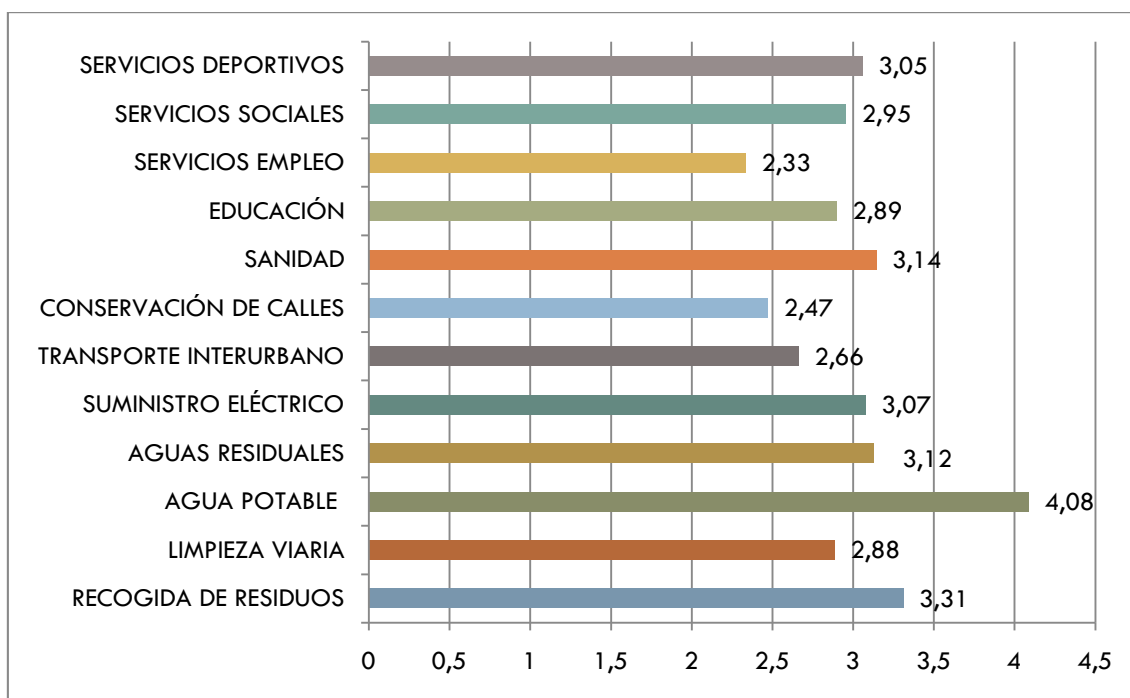


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

Como podemos apreciar en el **Figura 16** el mayor desconocimiento lo tienen los ciudadanos en Aguas residuales, seguido del suministro de Agua potable. Pero podemos afirmar que en relación con el total de los encuestados, la mayoría tiene conocimiento de los aspectos encuestados.

En el siguiente **Figura 17**, se representa el grado de satisfacción de la muestra a través de la media de los datos recogidos, siendo el nivel 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Figura 17: Grado de satisfacción de cada aspecto valorado



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

El valor de satisfacción más alto lo recoge el Agua Potable, seguido de la Recogida de Residuos. En cambio los olivareños están insatisfechos con los Servicios de Empleo del municipio y la Conservación de sus calles.

3.2.2 Valoración de los aspectos del municipio

En este apartado haremos un desarrollo de la valoración de cada uno de los aspectos encuestados en la pregunta 8 englobándolos en tres grupos: Medio Ambiente Urbano; Economía y Empleo; y Educación, Cultura y Servicios Sociales. Los conceptos de cada grupo los representaremos en un figura a través de la media de cada uno de ellos

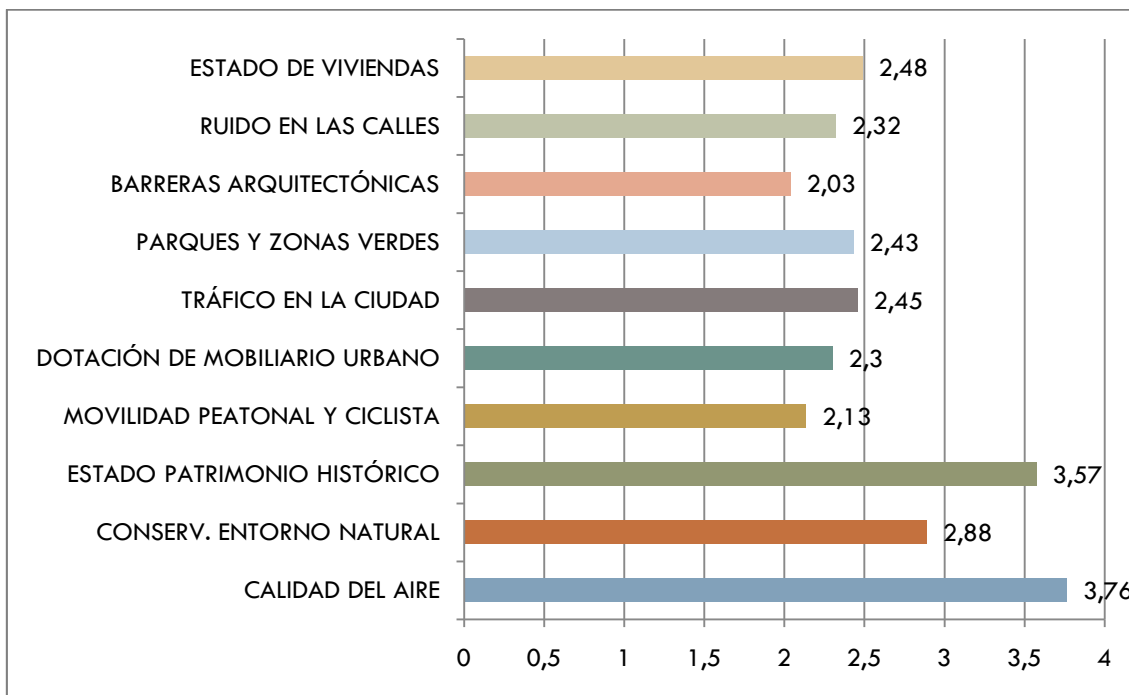
Medio Ambiente Urbano

La noción de « medio ambiente urbano » hace referencia a una variedad de fenómenos que percibimos como causantes de problemas en la ciudad: la contaminación del aire, las condiciones de tráfico, el ruido, el desmedro de los paisajes, la preservación de los espacios verdes...etc.

En este sentido la población de Olivares hace especial hincapié en su insatisfacción por el estado de las Zonas Verdes y el Patrimonio Histórico, como podemos ver en el **Figura 18**, quedando medianamente satisfecho con la Conservación del Entorno Natural y la Calidad del Aire que son los dos aspectos más valorados.

Tenemos que tener en cuenta que ninguno de los aspectos del Medio Ambiente Urbano consigue una calificación superior al Nivel 4.

Figura 18. Valoración de aspectos del Medio Ambiente Urbano

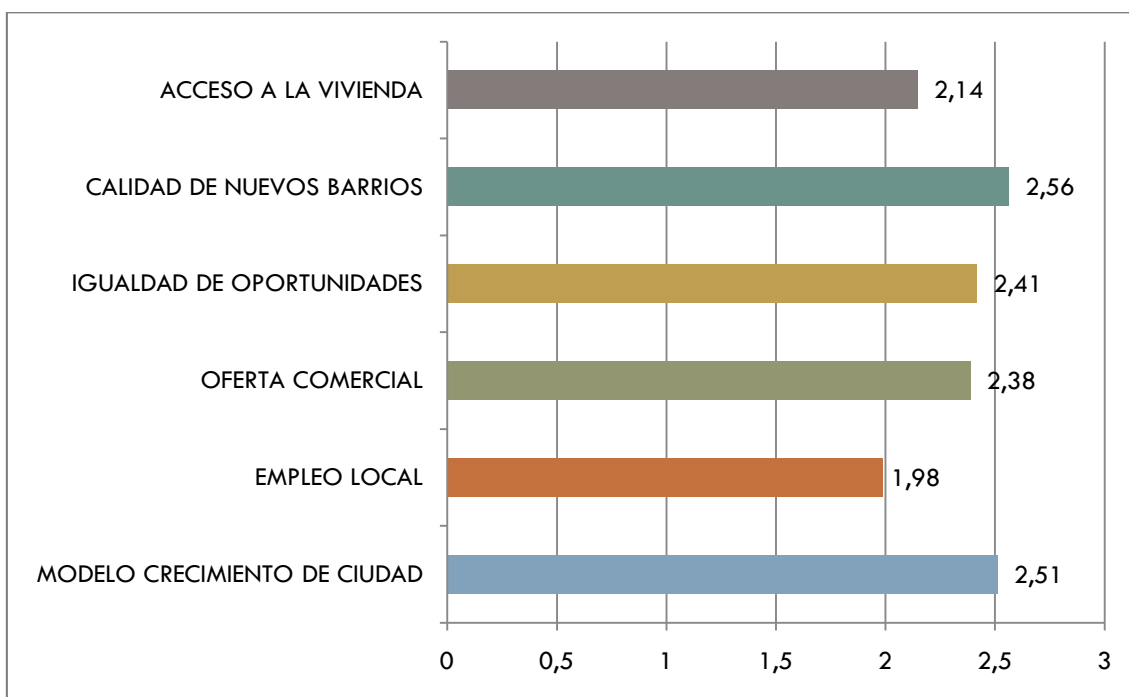


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

Economía y Empleo

Estos son siempre valores de mucha importancia para los ciudadanos de cualquier municipio, pero hoy en día aún más debido a la coyuntura económica que estamos sufriendo en estos momentos. De esta manera en el **Figura 19** podemos ver que el aspecto mejor valorado es la Calidad de los Nuevos Barrios, con una media de un 2,56, el aspecto con peor calificación es la oportunidad de Empleo Local con una media de 1,98.

Figura 19: Valoración de aspectos de la Economía y el Empleo.



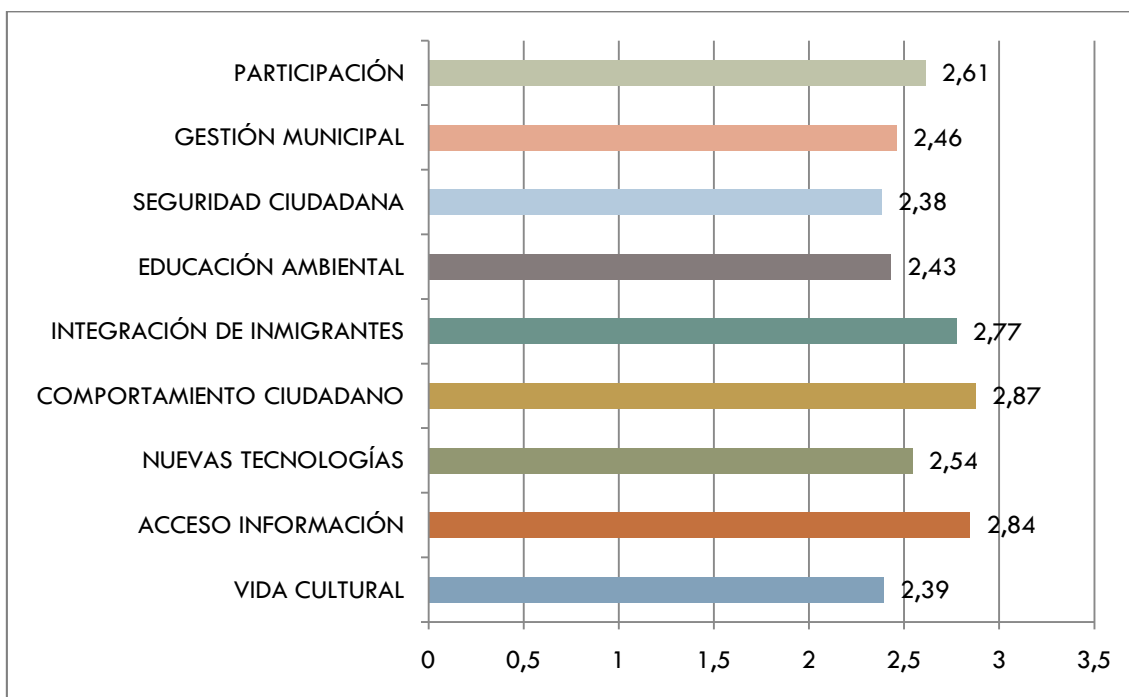
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

Cultura y Sociedad

Los términos sociedad y cultura son complementarios uno del otro. Los individuos de una sociedad desarrollan una capacidad como resultado del aprendizaje de una cultura.

Los aspectos sociales y culturales que han valorado los olivareños/as están recogidos en el **Figura 20**. De esta manera observamos que el Comportamiento de los Ciudadanos es el mejor valorado con un 2,87 de media y los peor valorado son la Seguridad Ciudadana con un 2,38 y la Vida Cultural con un 2,39. Es importante señalar que ningún aspecto ha alcanzado una media de nivel 3.

Figura 20. Valoración de aspectos Culturales y Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos (2011)

4. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A ACTORES ESTRATÉGICOS

Se ha creído conveniente reforzar el diagnóstico cualitativo con entrevistas a actores clave del municipio que pudieran aportar, por su actividad y circunstancias personales, un visión global sobre los diversos aspectos del municipio.

De este modo, se aportan las conclusiones de las entrevistas realizadas con representantes de Asociación de Empresarios de Olivares, del Punto Limpio, Club Deportivo de Galgos, y del AMPA Heliche.

En general, la principal preocupación que se expresa por los entrevistados se centra en el desarrollo de los sectores económicos de Olivares para así generar más empleo en el municipio, además hacen hincapié en que el futuro de Olivares será principalmente el desarrollo urbanístico y no un desarrollo dirigido a otros sectores como el turismo, la creación de empresas, la cultura...

En el **ámbito social** los entrevistados expresan su preocupación por los jóvenes y el trabajo en el municipio, se demandan iniciativas para este colectivo, mayor acceso a la información y formación profesional a través de cursos y talleres. En la campaña de la aceituna aumenta el número de inmigrantes en el municipio y su integración en general es buena.

En general se muestra satisfacción con la situación de la sanidad y los servicios sociales, estando estos últimos, especialmente, bien trabajados y unidos a otras instituciones u

asociaciones con los que colabora. Además la opinión que les merece la situación educativa y cultural es buena en general, se realizan actividades culturales y hay un alto nivel de participación por parte de los olivareños y olivareñas.

El **ámbito económico** es el más preocupante, en este sentido, los actores entrevistados muestran su insatisfacción, teniendo en cuenta la situación económica general por la que se atraviesa en este momento, debido a la falta de desarrollo de los sectores económicos. Consideran que el *sector de la agricultura* hay que cuidarlo y fomentarlo para que no se pierda en un futuro no muy lejano. El *sector servicio* está muy poco desarrollado y hay pocas iniciativas por parte de los ciudadanos de Olivares, se hace especial mención a la falta de hoteles y geriátrico que crearían empleo en la localidad. En cuanto al *sector industrial* los entrevistados consideran que es escasa y no se fomenta de manera adecuada invitando y dando facilidades a los empresarios para que sitúen sus fábricas en el polígono industrial de Olivares, así como una buena gestión de éste.

El tercer aspecto por el que se pregunta en la entrevista es el **ámbito ambiental/urbanístico**. Aquí los actores estratégicos consideran que se han realizado muchas actuaciones para la mejora de recursos ambientales en Olivares en los últimos años y no se destaca ninguna incidencia en especial excepto la escasez de contenedores selectivos y la lejanía de estos, además se destaca el desarrollo de iniciativas para fomentar el turismo cultural/rural de Olivares pero no se llegan a realizar de manera contundente.

5. ANEXO: MODELO CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

1. ¿Conoce la Agenda 21 Local y los objetivos que persigue?

Sí No Ns/nc

En caso afirmativo, ¿Cree que puede contribuir a la mejora del municipio?

Sí No Ns/nc

2. ¿Cómo valora, en una escala del 1 al 5, los siguientes aspectos de la calidad de vida en Olivares? 1: nada satisfecho 5: muy satisfecho

| ASPECTOS CALIDAD DE VIDA | VALOR |
|--------------------------|-------|
| Nivel Económico | |
| Medio Ambiente | |
| Convivencia ciudadana | |

3. ¿En qué grado piensa que es usted responsable de la protección y mantenimiento de la calidad socioambiental en su municipio? (ponga una cruz en la casilla que refleje su opinión)

| NADA | POCO | ALGO | BASTANTE | MUCHO |
|------|------|------|----------|-------|
| | | | | |

4. Indique si conoce los siguientes servicios que se ofrecen en Olivares y valore el grado de satisfacción con ellos. 1: nada satisfecho 5: muy satisfecho

| ASPECTOS SIGNIFICATIVOS | ¿LO CONOCE ? | | SATISFACCIÓN (del 1 al 5) |
|------------------------------|--------------|----|---------------------------|
| | SÍ | NO | |
| Recogida de residuos urbanos | | | |
| Limpieza viaria | | | |
| Agua potable | | | |
| Aguas residuales | | | |
| Suministro eléctrico | | | |
| Transporte interurbano | | | |

| | | | |
|------------------------|--|--|--|
| Conservación de calles | | | |
| Sanidad | | | |
| Colegios | | | |
| Servicios de empleo | | | |
| Servicios sociales | | | |
| Servicios deportivos | | | |

5. ¿Quiénes considera que son los principales responsables de emprender acciones para mejorar y preservar esta calidad de vida? (Señales como máximo dos respuestas)

| | | | |
|--------------------|--|------------------|--|
| Gobierno Estatal | | Empresas | |
| Junta de Andalucía | | Asociaciones/ONG | |
| Diputación Sevilla | | Ecologistas | |
| Ayuntamiento | | Ciudadanos | |
| Otros (indíquelo): | | | |

6. ¿Conoce el planeamiento urbanístico existente en el municipio? (Plan General de Ordenación Urbana, P.G.O.U)

Sí No Ns/Nc

7. ¿Está de acuerdo con el modelo de desarrollo socioeconómico existente en Olivares?

Sí No Ns/Nc

8. ¿Cómo valora los siguientes aspectos de Olivares? 1: muy malo 5: muy bueno

| ASPECTO | VALOR (1-5) |
|-------------------------------|-------------|
| Calidad del aire | |
| Conservación entorno natural | |
| Estado patrimonio histórico | |
| Movilidad peatonal y ciclista | |
| Dotación mobiliario urbano | |
| Tráfico en la ciudad | |
| Parques y zonas verdes | |
| Barreras arquitectónicas | |
| Ruido en las calles | |
| Estado parque de viviendas | |
| Modelo crecimiento ciudad | |
| Oportunidad empleo local | |
| Oferta comercial | |
| Igualdad de oportunidades | |
| Calidad de nuevos barrios | |
| Acceso a la vivienda | |
| Vida cultural | |
| Acceso información municipio | |
| Oferta nuevas tecnologías | |
| Comportamiento ciudadano | |

| | |
|--|--|
| Integración inmigrantes | |
| Educación ambiental | |
| Seguridad ciudadana | |
| Gestión municipal | |
| Participación ciudadana en actividades municipales | |

9. ¿Qué tareas realiza habitualmente para colaborar en la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del municipio? Señale las que lleve a cabo.

| |
|---|
| Intento ahorrar agua y energía |
| No uso el coche en trayectos cortos |
| Utilizo el transporte público si es posible |
| Separo la basura en casa (plástico, vidrio...) |
| No compro productos nocivos para el medio ambiente |
| Respeto el medio ambiente en mis salidas |
| Estoy en voluntariado social / ambiental |
| Compro en Olivares y uso los servicios locales |
| Colaboro en actividades culturales, deportivas... que fomentan la convivencia |

10. ¿Cuáles estaría dispuesto a llevar a cabo?

| | |
|--|--|
| | Participar en actividades de voluntariado y/o participación ciudadana |
| | Aportaciones económicas para mejorar la calidad ambiental y el progreso social local |
| | Otros |

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PUEDE DEPOSITAR SU ENCUESTA EN LOS BUZONES SITUADOS EN OLIVARES

Rellene la siguiente tabla en relación a su puesto de trabajo o su lugar de estudios

| DATOS PERSONALES | | | |
|---|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| EDAD | SEXO | Varón <input type="checkbox"/> | Mujer <input type="checkbox"/> |
| NIVEL DE ESTUDIOS | Sin estudios | <input type="checkbox"/> | |
| | Formación básica | <input type="checkbox"/> | |
| | Estudios profesionales | <input type="checkbox"/> | |
| | Bachillerato | <input type="checkbox"/> | |
| ¿Pertenece a alguna Asociación municipal? | | Sí <input type="checkbox"/> | ¿A cuál? |
| | | No <input type="checkbox"/> | |
| ¿Reside habitualmente en el municipio? | | | |
| Todo el año <input type="checkbox"/> | | | |
| Al menos la mitad del año <input type="checkbox"/> | | | |
| Únicamente festivos y vacaciones <input type="checkbox"/> | | | |

